DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR203

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso de Teoría de la comunicación visual quiere analizar el lugar que la imagen reviste en el marco de la cultura contemporánea. A través de la perspectiva de los estudios visuales se requiere analizar la difusión de esta experiencia en la época postmoderna haciendo particular atención en el lenguaje de los medios de comunicación masiva. El curso estudiara la naturaleza del lenguaje y de la comunicación y reflexionara acerca de las constantes que se pueden encontrar en las variantes de las técnicas de comunicación visual. Se estudiarán las morfologías que identifican algunos lenguajes visuales de la contemporaneidad para poder analizar los procesos de creación del significado que se activa en su propio interior.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:** | Ninguno |
| **Co-requisitos:** | Ninguno |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

FRASCARA, Jorge. (2011). *El diseño de comunicación*. Argentina: Infinito.

BALDWIN, Jonathan; Lucienne, Roberts (2007). *Comunicación visual de la Teoría a la Práctica.* España: Parramon.

**Textos de referencias:**

DONDIS, Donis A. (1985). “La sintaxis de la imagen introducción al alfabeto visual”. Barcelona: Gustavo Gili

ARFUCH, Leonor; CHAVEZ, Norberto; LEDESMA, María (1999). “*Diseño y comunicación*”. Buenos Aires: Paidós

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | **Lecturas previas** |
| **1** | Mensaje a García de Elbert Hubbard |
| **6** | El diseño de comunicación visual 1 de Jorge Frascara |
| **1-9** | Farenheit 451 de Ray Bradbury |
| **12** | El diseño de comunicación visual 2 de Jorge Frascara |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Analizar los diferentes símbolos y signos como herramientas comunicacionales en el diseño gráfico. (Nivel taxonómico: Análisis)
3. Identificar los medios de comunicación masiva y su función dentro del sistema de comunicación visual. (Nivel taxonómico: Análisis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Generalidades de la comunicación | 17 |
| Unidad 02. Comunicación visual | 7 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Comunicación visual | 9 |
| Unidad 03. Teorías perceptivas | 5 |
| Unidad 04. Composición de la imagen | 10 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se trabajan tres horas semanales. Dos horas teóricas y una hora práctica, equivalente a 48 horas en el semestre.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Este curso le permitirá al Diseñador Gráfico enfrentar los proyectos inherentes a su profesión y participar en la elaboración, análisis y realización de mensajes con criterio comunicacional.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera. | **BAJA** |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **BAJA** |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español | **MEDIA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **ALTA** | **1,2** | Analizar el grado de significación de la imagen a través del uso de diferentes soportes de comunicación considerando para ello el contexto global, económico, ambiental y social. |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

El curso se divide en dos componentes teóricos y uno práctico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes realizan investigaciones para preparar exposiciones grupales. Se presentan visionados audiovisuales, de firma que el estudiante pueda realizar el análisis denotativo y connotativo de los medios de comunicación masiva para llevarlo a la reflexión del mensaje y propuestas de comunicación visual.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

Trabajo grupal

Trabajo individual

Exposiciones

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |  |  |  |
| Participación en clase y deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajos prácticos en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación bibliográfica | 10% | 10% |  |
| Proyectos | 10% | 10% |  |
| **Exámenes parciales (40%)**  Pruebas escritas | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADOR**  **DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL**  **ACADÉMICA** |
| Lcda. Paulina Molina | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 24 de Febrero 2015 | Fecha: 24 de Febrero 2015 | Fecha: 24 de Febrero 2015 |